

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Títol de l'estudi d'opinióⁱ: | Baròmetre d'Opinió Política |
| Motivacions / objectius: | Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics. |

| | |
|-------------------|----|
| Pla anual: | Sí |
|-------------------|----|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

| | | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------|
| Amb enquestador: | | Auto administrada: | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Personal | <input type="checkbox"/> Telefònica CATI | <input type="checkbox"/> Internet / on-line | <input type="checkbox"/> en paper |

Escolliu opció:

Observacions:

| | | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | de 16 a 30 minuts | | | |
| A.1.2) Grandària mostra: | De 1501 a 2500 entrevistes | n=2.000 Barcelona= 800 Girona= 400 Lleida= 400 Tarragona= 400 | Ponderació 1,8650318387 0,4675226517 0,2841606232 0,5182530476 | Error= <u>± 2,69 %</u> |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | Catalunya | | | |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | Població general | Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més anys resident a Catalunya | | |
| A.1.5) Tipus de mostreig | Quotes | Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat i lloc de naixement | | |

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

| | | |
|--------------------------------------|--|--|
| A.2.1) Núm. grups | | |
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | | |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|----------------------------|---------------------------|
| Unitat/Direcció: | Centre d'Estudis d'Opinió |
| Departament/Altres: | |

B.2) Executor de l'estudi:

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: Opinòmetre, SL Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | Opinòmetre, SL | Opinòmetre, SL |
| Anàlisi i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

B.3) Cost de l'estudi:

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: 58.640 (IVA no inclòs) Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | 47.500 € (IVA no inclòs) |
| Anàlisi i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

C) Calendari:

| | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|---------------------------------|-------------------------------------------|------------|------------------------------------|------------|
| Treball de camp: | 05/10/2015 | 26/10/2015 | 05/10/2015 | 27/10/2015 |
| Lliurament de resultats: | Octubre 2015 | | Octubre 2015 | |
| Presentació resultats: | Novembre 2015 | | Novembre 2015 | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Qüestionari: | Definitiu |
| Altres (especifiqueu): | Taules estadístiques |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).